

校園內訪問交易之爭議態樣

近日校外人士入校園進行訪問交易衍生之消費糾紛、詐騙等事件通報之爭議態樣，經本部彙整校安通報案件內容如下，請各校強化及落實宣導下列爭議態樣，並強化門禁管理及校園巡查，避免學生受害：

一、 出沒校園熱點(如校內 7-11、圖書館、行政或教學大樓)以戒心較低之手法誘引學生

- (一) 問卷調查：最常見的手法，以「耽誤一分鐘填寫問卷」為藉口接觸學生，隨後演變成長時間的推銷。
- (二) 偽裝身分攀談：推銷員自稱是「學長」，利用學緣關係降低學生的防禦心理。
- (三) 直接進入空間：不顧校園安全管理規定，直接進入行政大樓搭訕或進入教室發放傳單。

二、 說服與簽約手法

- (一) 長時間疲勞轟炸：進行長時間密集推銷，讓學生因疲累或壓力而簽約。
- (二) 話術模糊總價：強調小額分期(如每月只要幾百元)，掩蓋產品總價高達數萬至十餘萬元的事實。
- (三) 要求立即支付小額訂金：要求先付小額定金，或以轉帳方式先行支付部分款項。
- (四) 索取敏感個資：有些廠商要求對學生的身分證拍照以利簽約。

三、 售後強硬或解約障礙

- (一) 強勢威嚇與誤導：態度轉為兇惡，並誤導學生不得要求退錢(如「已過法定 7 日審閱期」)。
- (二) 設置金錢障礙：告知終止契約需支付高額解約金，或直接宣稱不得退款。
- (三) 交付品項瑕疵與解約障礙：寄送包裝受損、實物與購買項目不符、定價遠高於網路市價，讓學生在發現受騙後難以處理。